

## Pressemitteilung

living performance

### Parkettneuheiten 2014

## Moderne Architektur, Vintage-Look und neue Optiken

Coesfeld, im Januar 2014 – Böden prägen den Charakter eines Raumes, denn sie bilden die Grundlage für das Interieur. Die Parkett-Neuheiten 2014 von Parador bieten für unterschiedliche Stilrichtungen Lösungen: So unterstreichen Parkettböden mit stark zurückgenommener, matter Farbgebung den Charakter von modernen Lofts. Zum Vintage-Stil passt eine neue weiße Eiche mit Gebrauchsspuren. Und mit „wavescraped“ stellt Parador eine Oberfläche vor, die von Wellen am Sandstrand inspiriert ist.

**Klare, architektonisch anmutende Strukturen**

-> Seite 2

**Innovativ veredelte Oberflächen**

-> Seite 3

**„Wavescraped“ bietet optisches und haptisches Erlebnis**

-> Seite 4

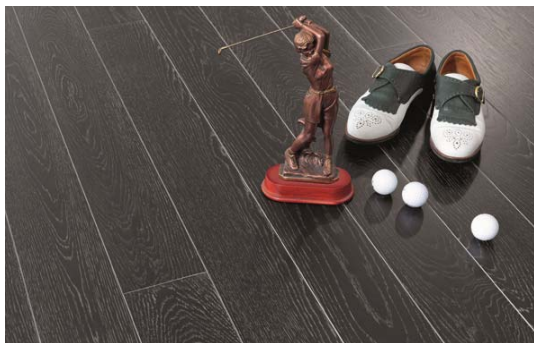
**Vintage-Look in elegantem Grau-Ton**

-> Seite 5

# PARADOR

## **Klare, architektonisch anmutende Strukturen**

Klare, architektonisch anmutende Strukturen prägen den puristischen Loft-Stil. Hierzu passen Böden, die ebenso zurücknehmend elegant sind. Das Parkett „Eiche noir silver“ überzeugt mit einem fast schwarzen Farbton, der durch silberne, metallische Poren und Fasen veredelt wird. Die deutliche Längsorientierung der Stabdielen wird durch Fugen betont, die dem Boden eine besondere Eleganz verleihen.



Bilder pbho325 und pbho324: Parkett Trendtime 1 Eiche noir silver

# PARADOR

## **Innovativ veredelte Oberflächen**

Für die neuen Parkettböden „Lignia Brasilica“ und „Lignia Tuscany“ verwendet Parador eine innovativ veredelte, nachhaltig wachsende Pinus radiata. Das Holz ist mit Harzen getränkt und vollständig durchgefärbt. Neben dem optischen Effekt sind diese Holzoberflächen härter und haben ein minimiertes Quell- und Schwindverhalten.



Bilder pbpm542 und pbpm543: Parkett Trendtime 1 Lignia Brasilica und Trendtime 1 Lignia Tuscany

## **„Wavescraped“ bietet optisches und haptisches Erlebnis**

Das Parkett „Eiche wavescraped“ bietet mit seinen tief ausgeprägten, fast reliefartigen Strukturen nicht nur ein optisches Highlight sondern auch haptisches Erlebnis. Bei der Entwicklung dieser Oberfläche diente ein anschauliches Bild als Inspiration: Typische Spuren, die ablaufende Wellen im Sand hinterlassen, wurden dazu nachempfunden.



Bilder pbho323 und pbho321: Parkett Trendtime 6 Eiche sand wavescraped

# PARADOR

## Vintage-Look in elegantem Grau-Ton

Scheinbar einzeln hervortretende Stäbe verleihen dem Parkett „Trendtime 9 Eiche Old Block“ die Anmutung eines uralten Bodens, bei dem mit der Zeit dunkle Fugen zwischen einzelnen Lamellen sichtbar geworden sind. Das fast archaische Aussehen dieses Bodens wird noch durch die von Hand herausgearbeiteten Holzstrukturen wie Maserungen, Äste oder Risse betont. Das Bild zeigt die Farbvariante „Basalt“.



Bilder pbho319 und pbho317: Parkett Trendtime 9 Eiche Old Block Basalt

## Download-Link Bilder in hoher Auflösung:

[http://wx4.mediahaus.de/opixweb/webcenter?\\_down=74QVW6VYJPW&\\_eml=241625](http://wx4.mediahaus.de/opixweb/webcenter?_down=74QVW6VYJPW&_eml=241625)

## Zum Unternehmen Parador:

*Zu einem führenden Hersteller von hochwertigen Systemen für Boden- und Wandgestaltung hat sich die Parador GmbH & Co. KG seit ihrer Gründung im Jahr 1977 entwickelt. Das Produktprogramm umfasst Laminatböden, Parkett, Paneele, elastische sowie textile Bodenbeläge, die am deutschen Stammsitz in Coesfeld und an den österreichischen Standorten Güssing und Frauental gefertigt werden. Höchste Ansprüche an Technologie, Materialien und Oberflächenveredelung sind Garant für den weltweiten Erfolg. Für herausragendes Produktdesign wurde Parador mit internationalen Preisen ausgezeichnet; darunter der red dot design award, Interior Innovation Award und German Design Award. Als traditionell Holz verarbeitendes Unternehmen bekennt sich Parador zu einem verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen und setzt ökologische Maßstäbe bei Materialien, Produktion, Verpackung und Logistik. Seit 2011 ist Parador Partner der Stiftung „Plant-for-the-Planet“, die sich weltweit für Aufforstung und Klimagerechtigkeit einsetzt. Parador gehört zur Hüls-Unternehmensgruppe, wie auch die Marken hülsta und Rolf Benz.*

Pressekontakt:  
Parador GmbH & Co. KG  
Millenkamp 7-8  
48653 Coesfeld

Josi Brunner / PR und Kommunikation  
T +49. (0)2541.736-132  
F +49. (0)2541.736-8132  
josi.brunner@parador.de